

DESIGNシリーズとは……

アルテ DESIGNシリーズは、20世紀を代表する工業製品を紹介するDVDコレクションです。このシリーズは製品紹介のための映像コンテンツではなく、その時代のもっとも独創的な工業デザインを当時の文化や社会的な背景とともに楽しむことができます。

工業製品は一つの芸術作品と同様に、その時代を映す鏡です。しかも、絵や彫刻といった芸術作品より明白に時代を伝えてくれます。

工業製品には基本的な基準が二つあり、一つは日々の生活の中でその役目を果たす機能的な面、もう一つは売れなくてはならないことです。これは結果として私たちに愛される工業製品が技術的に革新的であること、デザイン感覚に優れていることが大切な条件となります。



パイミオチェア@アルヴァ・アアルト

アルテ社の斬新な視点で再構成された映像は、誰でもがデザインを身近に感じることができる内容です。

このDESIGNシリーズは、デザインとともに生活することの豊かさを教えてくれます。そして見る人の美的探求心を刺激し、あなたのデザインスピリットを大いに満足させてくれることでしょう。



ブックワームブックシェルフ@ロン・アラッド



DS19@シトロエン



ウォークマン TPS-L12@ソニー

バブルクラブソファ@フィリップ・スタルク



アルゴTVセット@プリオンベガ



ビッククリスタルボールペン@マルセル・ビック



ライカ@オスカー・バーナック



アカリランプ@イサム・ノグチ

DESIGNシリーズの商品内容

- ・各巻3製品(1製品あたり約26分、計約80分)を収録
- ・日本語、英語、フランス語、ドイツ語のナレーション付き
- ・日本語と英語による小冊子を同梱
- ・フランス語とドイツ語の SCRIPT をダウンロードで提供予定
- ・販売開始：2010年4月16日
- ・価格：¥2,940(税込)

※アルテ社は1992年からフランス・ドイツを中心に洗練されたレベルの高い放送を提供しています。

株式会社 アイティユー 本社営業 〒112-0014 東京都文京区関口1-24-8 TEL 03-3235-8103 FAX 03-3235-8104
(構造システム・グループ) URL <http://www.it4u.co.jp/> e-mail info@it4u.co.jp

●本パンフレットに記載された内容は予告なく変更されることがありますが、ご了承ください。 ●本パンフレットに記載された商品名は、各社の商標または登録商標です。

2010.3

DESIGN

リリースエピソード

Orange I
シトロエン DS19
ビッククリスタルボールペン
アカリランプ

Orange II
バブルクラブソファ
フーバー 150 パキュームクリーナー
アイマック

リリース予定エピソード

ブックワームブックシェルフ
ウォークマン TPS-L2
コニカコーヒーメーカー
ライカ
ラウンジチェア
ベスバ
コンコルド
サッコビーズチェア
パイミオチェア
アルゴTVセット
バレンタインタイプライター
ジャガー-Eタイプ

👑 AVICOMデジタルメディア部門「最優秀賞」受賞

👑 第22回 国際芸術映画祭「Best Essay」受賞

- ・アルテ社(仏)制作の斬新な構成とストーリーによる映像コンテンツです
- ・20世紀を代表するデザイン性の高い工業製品を当時の社会環境とともに紹介します
- ・デザイナーの肉声や映像も交えて紹介します
- ・英語・フランス語・ドイツ語の語学学習にも活用できます



DESIGN: THE DS 19

| | |
|-----------------|---------------------|
| Author | Danielle SCHIRMAN |
| Director | Danielle SCHIRMAN |
| Producer | LAPSUS, ARTE FRANCE |
| Duration | 1 x 26 min |
| Production year | 2005 |



DS19にまつわる謎と栄光に満ちたエピソード。1930年代にさかのぼり、未だにデザイナーたちをインスパイアしコレクターを魅了し続けるシトロエンの大胆なアプローチとDSの革命的なデザインについて語る。

1955年10月6日、パリのモーターショーで初登場したDS19はライバル他社の10年以上も先をいっていた。その革新的テクノロジー（ハイドロニューマティック・サスペンション、ハイドロリック・ディレクション、パワー・ディスクブレーキ、オートマティック クラッチ、モノプランチパワーステアリング、統合されたダッシュボードなど）とアバンギャルドでエアロダイナミックな容姿が、ただ純粋に爆発的人気と呼んだ。DS19はそのデザインと技術を統合させ、たちまち伝説となった。その後、20種以上のDSを20年間生産し、DSはフランスで文化的にも経済的にも不可欠なものとなり、シャルル・ド・ゴール大統領の大統領車にも選ばれた。ロラン・バルトはそのスムーズな車体の曲線美は車の神秘性に変化を加えたという。

DESIGN: THE BIC CRISTAL BALL-POINT PEN

| | |
|-----------------|---------------------|
| Author | Danielle SCHIRMAN |
| Director | Danielle SCHIRMAN |
| Producer | LAPSUS, ARTE FRANCE |
| Duration | 1 x 26 min |
| Production year | 2005 |



1950年代初頭、マルセル・ビックは最初のボールペンを発売した。ビックのペンはとてつもない成功を収め、瞬間に家庭用品の一部となった。発売初年には1日に1万本を売るほどに。

この有名な「ビック・クリスタル・ボールペン」はインハウスのリサーチ部門によってデザインされた。最初のボールペンが万年筆のまねをしようとはせず、シンプルな形の鉛筆を真似し、本体を透明にし、インクの残量が見えるようにした。最初の広報活動は1953年11月に始まり、コンセプトは「使い捨て」であった。大衆市場に狙いを絞ることでビック男爵に多くの富をもたらす。ビックのボールペンは今も60カ国以上で使われている。

DESIGN: AKARI LAMPS

| | |
|-----------------|---------------------|
| Author | Danielle SCHIRMAN |
| Director | Danielle SCHIRMAN |
| Producer | LAPSUS, ARTE FRANCE |
| Duration | 1 x 25 min |
| Production year | 2003 |



イサム・ノグチが今までの西洋に無い形のランプを作るきっかけとなったのは、岐阜市にある伝統的提灯の工場を訪ねたことからだった。

1951年ノグチが岐阜に寄った際、伝統的な岐阜提灯の工房を訪れたことから、この電気提灯「あかり」シリーズは始まった。1952年に日本で発売が開始され、1955年以降、世界的にも販売されるようになる。あかりランプは桑の木から出来た薄い和紙で手作りされている。骨組みは竹ひごで、骨組みの上から和紙を張り、折り畳む事が出来、鉄製の足で支えられている。このランプはとても軽く、繊細。「あかり」は日と月を足して成り立つ言葉、ギリシャ語で「Akari」は「割る事の出来ない…」を意味する。ノグチはあかりランプを「広げて大きくなる様が、どんな物よりも神秘的に思える」と言っている。

AWARDS :

22nd International Festival of films on art in Montréal - Emile-Nelligan Foundation Award for Best Essay

DESIGN: THE SOFA BUBBLE CLUB

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Author | Anna-Celia KENDALL-YATZKAN |
| Director | Anna-Celia KENDALL-YATZKAN |
| Producer | ARTE FRANCE, LAPSUS |
| Duration | 1 x 26 min |
| Production year | 2005 |



“いち、にっ、さん”
3ストロークほどで描ける長椅子「バブル・クラブ・ソファ」のコンセプトをフィリップ・スタルクが語る。

1920年代のクラシックなクラブをシンプル、モダン、そして画期的なものへ…。クラブ・ソファは中流階級の特権とも言うべきインテリア家具だが、フィリップ・スタルクがもっと幅広く人々にこれを利用してもらうために新解釈を施した。もともとのアイデアは、だれもが気に入るソファを作ることだった。次の問題は誰もが買える椅子を作ること。ケーシングを一体化し回転成形。素材はプラスチック。最終的に出来上がる商品は、庭でもリビングでも使える丈夫なものでなくてはならない。なめらかなソファのラインはクラシカル。不朽で丈夫、捨てたい人などはいない。それに、エコロジカル。形状、素材、色、テクニクなど、これはデザインプロセスのドキュメンタリー。

DESIGN: THE HOOVER 150

| | |
|-----------------|---------------------|
| Author | Danielle SCHIRMAN |
| Director | Danielle SCHIRMAN |
| Producer | LAPSUS, ARTE FRANCE |
| Duration | 1 x 26 min |
| Production year | 2005 |



フーバー150が掃除機の歴史に転換期をつくった。有名な工業デザイナー、ヘンリー・ドレイファスは、この商品が持つ全ての特徴を考慮することで、その形状と機能において完璧なデザインを生み出した。

フーバー社は1908年に設立。革新的だったのは、アルミのケーシングで作られたプロトタイプ作成時よりも軽いエンジンを搭載した掃除機。彼らは、新時代の吸引式掃除機の先駆者となり、その人気は「フーバー」と言う名前が当時「掃除機」の代名詞として使われるほどだったことからわかる。フーバー150の「ストリームライン形」は当時人気の形、滑らかで曲線が多くエアロダイナミックなものだった。ときはスピードの時代、デザイナーは最もありふれた日用品でさえスポーツカーのように見立て、デザインした。

DESIGN: THE IMAC

| | |
|-----------------|---------------------|
| Author | Danielle SCHIRMAN |
| Director | Danielle SCHIRMAN |
| Producer | LAPSUS, ARTE FRANCE |
| Duration | 1 x 26 min |
| Production year | 2005 |



世界で最も幅広く売れたコンピューター、iMac。

1998年、アップル社のiMacは、デザインが制限されているかのようなコンピューター市場に突如現われた。iMacは新進デザイナーのジョナサン・アイブがコンピューター技術とユーザーの関係を新たに追究し、デザインをもっと魅力ある物にするべく、マシンの真の在り方を明快にしようとした。マルチメディアとインターネットの出現で、アイブはコンピューター技術が、机上から遙か向うに超えていく事を予見していた。そして、それらのメディアに対してiMacは統合されたコネクションを持ち合わせている。さらに使いやすくなったコンピューターはレクリエーション、趣味に使うにはもってこいのものだ。